

特定非営利活動法人 泉京・垂井 あどぼの学校事業  
2023年度 活動報告

(注記)「あどぼ・していずんプロジェクト」の団体設立は2023年10月5日のため、同年度事業および会計は、当会の前身にあたる特定非営利活動法人泉京・垂井の一事業として行った。

(期間:2023年4月1日～2024年3月31日)

<b>【活動1】 あどぼのプラットフォーム人材育成事業(あどぼを紡ぐ研究会)の策定</b>	
<b>活動概要</b>	アドボカシーの継承のための人材育成事業を実施するために、“あどぼのプラットフォーム”にワーキング・グループ(WG)を設け、事業を策定する。同時にプラットフォーム参加団体を増やすために“あどぼのすごろく”を活用する。
<b>今年度計画</b>	① 「あどぼのプラットフォーム」人材育成計画 WG の継続と拡大 ② あどぼのすごろく改訂版の公開と活用推進 ③ 「あどぼのプラットフォーム」人材育成事業Ⅲ(あどぼを紡ぐ研究会/テーマ:ポストSDGs時代のアドボカシーと市民社会の展望)の策定
<b>目 標</b>	① WG への 3 拠点拡大参加、WG6 回開催(オンライン) ② あどぼのすごろく改訂版活用 6 回 ③ 人材育成事業Ⅲ(あどぼを紡ぐ研究会)策定
<b>成 果</b>	① 「あどぼのプラットフォーム」人材育成計画 WG の設置、WG への全国 8 拠点参加、WG12 回開催(オンライン)4/25、5/25、6/29、8/3、8/23、9/7、10/5、11/14、12/21、1/23、2/15、3/26 ② あどぼのすごろく、全国 21 カ所+開発教育全国研究集会での呼びかけ、あどぼのすごろく試行 3 回開催(東京 2 回、名古屋)、改良版・知的財産権検討会 6 回 ③ 「あどぼのプラットフォーム」人材育成事業Ⅲ策定

<b>【活動2】 あどぼのプラットフォーム人材育成事業(あどぼを紡ぐ研究会)の実施</b>	
<b>活動概要</b>	活動1で策定した事業を毎年実施し、アドボカシーの継承・発展の担い手を育成する。毎年、扱う事例を変えることで、多様なアドボカシー事例を学び分析する。また、事業の成果を確認するために、毎年、あどぼのプラットフォーム会議を開催する。
<b>今年度計画</b>	① 「あどぼのプラットフォーム」人材育成事業Ⅲ(あどぼを紡ぐ研究会)への参加呼びかけ ② 「あどぼのプラットフォーム」人材育成事業Ⅲ(あどぼを紡ぐ研究会)の実施 ③ 「あどぼのプラットフォーム」会議の開催
<b>目 標</b>	① 全国 100 団体への参加呼びかけ ② のべ 50 人参加 ③ 全国 15 拠点参加(+甲信越、首都圏、東海圏、関西圏、九州)

成 果	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 全国 85 団体への参加呼びかけ</li> <li>② 「あどぼのプラットフォーム」人材育成事業Ⅲ(あどぼを紡ぐ研究会)全 6 回の実施、のべ 73 人参加、修了制はとらず</li> <li>③ 「あどぼのプラットフォーム」会合の開催(7/16、17・垂井対面)全国 30 カ所(札幌 3 カ所、東北、東京 5 カ所、富山、名古屋 6 カ所、岐阜 2 カ所、三重、京都 7 カ所、大阪、神戸、福岡 2 カ所)41 人参加、(2/23・オンライン)、全国 8 カ所(札幌、東京 2 カ所、名古屋、岐阜、三重、京都、大阪)16 人参加</li> </ul>
-----	---

【活動3】 あどぼのプラットフォーム継承記録作成	
活動概要	人材育成事業(あどぼを紡ぐ研究会)で取り扱った事例を記録し、分析した上で、情報発信していく。これにより、人材育成事業(あどぼを紡ぐ研究会)参加者以外にもアドボカシーに関する情報が共有されるようにしていく。
今年度計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 「あどぼのプラットフォーム」継承対象選定</li> <li>② 「あどぼのプラットフォーム」継承対象記録作成(人材育成事業(あどぼを紡ぐ研究会)でプログラム化)</li> <li>③ 「あどぼのプラットフォーム」継承対象発信</li> </ul>
目 標	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 6 事例選定</li> <li>② 6 事例記録作成</li> <li>③ 発信用 HP で 6 事例発信(累計 3000 アクセス目標)</li> </ul>
成 果	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 「あどぼのプラットフォーム」とりまとめ文書作成</li> <li>② 「あどぼのプラットフォーム」継承対象記録作成(人材育成事業でプログラム化)、前年度7事例書き起こし</li> <li>③ 「あどぼのプラットフォーム」継承対象発信用 HP 開設、2023 年度のアクセス数は 836、直接訪問329、検索サイト経由430、外部サイト・メール等に貼られたリンク経由40、SNS 等経由37、新規訪問者は94%、常連訪問者は6%、国別アクセス数は、日本792、米国32、ポーランド4、英国3、中国2、ミャンマー2、韓国2、タイ1、フィリピン1、フランス1、シンガポール1</li> </ul>